

中期経営計画説明会 「YASKAWA IR Day 2023」

モーションコントロール インバータ事業

2023年6月1日（木）

株式会社 安川電機

インバータ事業の概要

事業内容

機械の省エネルギー化や高性能化を実現するインバータ、マトリクスコンバータ、高効率モータなどを開発・製造・販売

当社の強み

- ・ 省エネ性能をリードするパワーエレクトロニクス技術・高効率モータ技術
- ・ 長年培ったモータドライブに基づく制御技術とセンシング技術
- ・ システムエンジニアリングをルーツとした機械・設備の知識
- ・ 世界をカバーする販売・サービス拠点、開発センタ、生産工場

事業機会

- ・ カーボンニュートラルに向けた省エネニーズの高まり
- ・ 工場自動化の加速
- ・ 新興国の市場立ち上がり

市場規模 想定

【2025年度】
インバータ：約2.1兆円
(2022年度：約1.8兆円)

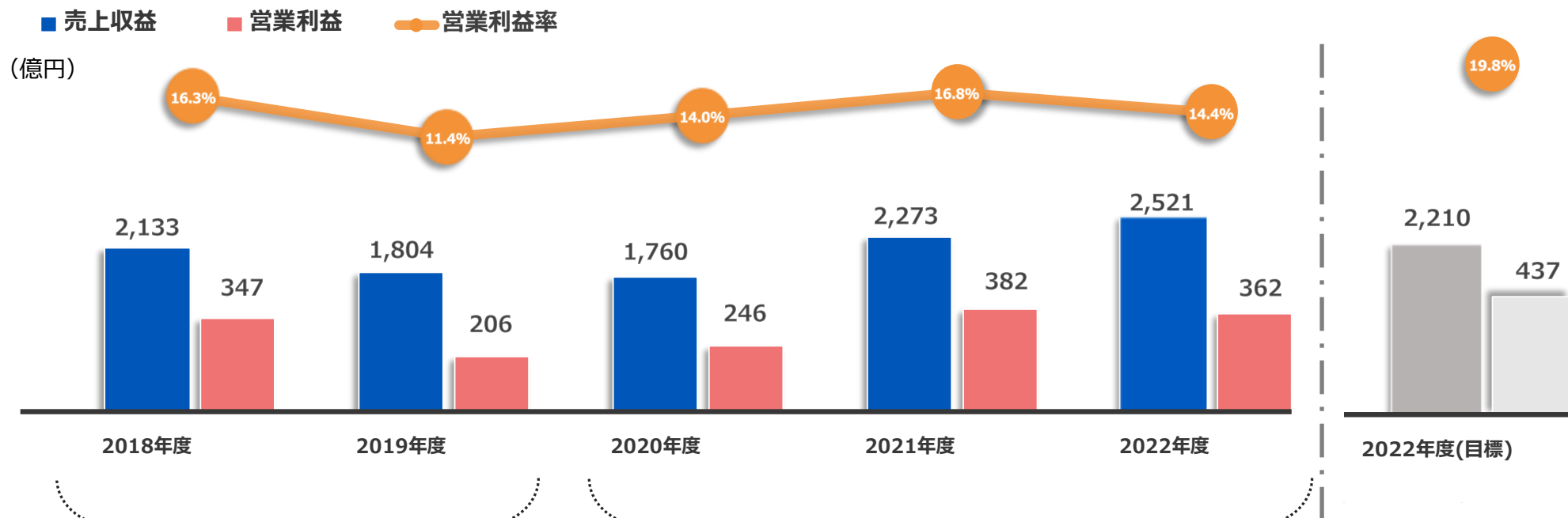
<CAGR>
2022年→2025年：+4.7%

※自社推定

「Challenge 25 Plus」の振り返り（1）

セグメント全体では売上目標は達成も、営業利益（率）目標は未達

モーションコントロールセグメント全体の業績推移



米中貿易摩擦等で設備投資需要が停滞し、**売上・利益ともに悪化**

・米州オイル・ガス等の旺盛な需要を取り込み
過去最高の売上を達成
・利益面では、コロナ禍におけるロックダウンや
原材料・物流費高騰の影響を受けた

※下段吹き出しは、モーションコントロールセグメントのうちインバータ事業のコメントを記載

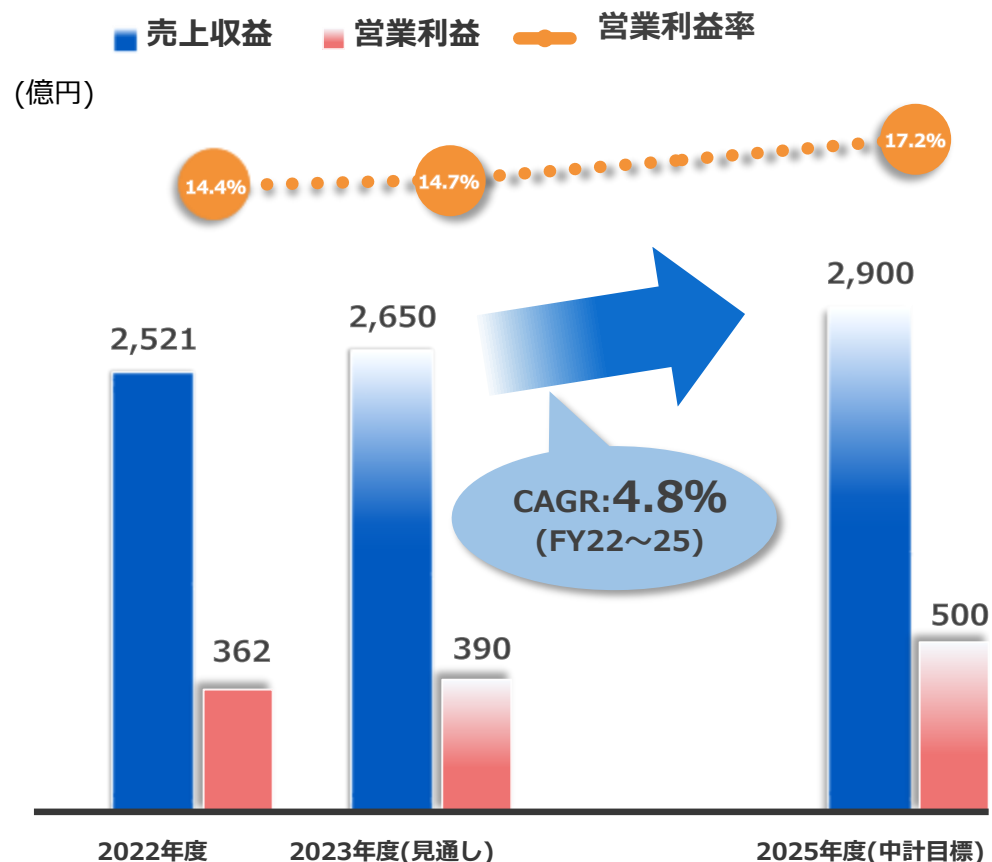
「Challenge 25 Plus」の振り返り（2）

Challenge 25 Plus の取り組み	振り返り
① アカウント開拓による収益拡大と ノウハウの蓄積  一般機械  クレーン	・米州などで大・中規模アカウント開拓を進め、収益拡大 ・お客さまのお困り事解決を通じてアプリノウハウを蓄積
② 安川インバータシリーズの完成と コストダウン強化による収益拡大  一般機械  エレベータ	・部品代替設計への開発リソース注力により、安川インバータシリーズのラインナップ拡充は遅延 ・コロナ禍からの市場急回復に伴う世界的な部品確保難に直面し、原価低減およびリードタイム改善活動は延期
③ 未開拓市場への挑戦 (HVAC、食品・搬送)  空調ファン  食品機械  搬送機械	・HVAC市場：米州での成功事例を他地域(アジア等)へ展開し、パートナー連携を強化 ・食品・搬送市場：i³-Mechatronicsの活用と、インバータの故障予知機能による差別化提案の準備完了

中期経営計画「Realize 25」基本方針と目標

「グローバル事業の進化」と「カーボンニュートラルへの追従」

モーションコントロールセグメント全体の業績目標



Realize 25

〈数値目標〉

売上収益 : 2,900億円
営業利益 : 500億円
営業利益率 : 17.2%

*モーションコントロールセグメント全体

〈キーワード〉

開発 : 安川インバータシリーズ品揃えの完遂とお客さま価値の創造による付加価値拡大
販売 : カーボンニュートラルに向けた省エネ需要の取り込み
生産 : 部品の内製化拡大と生産体制の最適化による製品安定供給の実現

【開発】品揃えの完遂とお客さま価値の創造による付加価値拡大①

安川インバータシリーズ 品揃え完遂



CR700
18年市場
投入済み

クレーン



GA500 19年市場
投入済み
一般機械



エレベータ



HV600
20年市場
投入済み

空調ファン/HVAC



FP600
22年市場
投入済み

ポンプ



WM600
24年予定

水処理

お客さまの機械 における価値創造



Drive
Works EZ
+
新ツール

顧客ニーズに合わせた 素早いカスタマイズ



Drive
Wizard
Mobile

保守・管理を容易にする WEBサービス

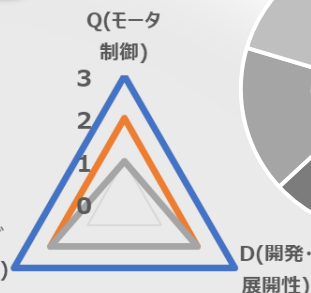
【開発】品揃えの完遂とお客さま価値の創造による付加価値拡大②

米州のお客さま価値を創造するフラグシップ機の開発

技術シーズ

次世代制御アーキテクチャの構築
(開発効率・コストの低減)

— 次世代製品
— 競合トップ
— 安川インバータシリーズ



コスト/BCP*を意識した最適設計
(調達/組立効率の向上・投資最小化)



具現化

フラグシップ機の開発

取込み

NEW
PRODUCT
フラグシップ機
(サンプル)

戦略パートナーとの連携
実機評価

↓
価値創出

お客さまの機械
(HVAC, オイル&ガス等)

お客さまニーズ



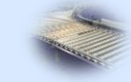
注力市場

改善点



HVAC

省エネ、電源力率改善
設置環境調和



食品・飲料

止まらない生産ライン
コンベア設備センサレス



オイル&ガス

メンテナンスフリー



ファン・ポンプ

省エネ、電源力率改善
長距離配線



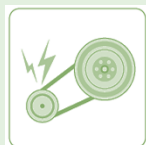
クレーン

生産性向上

*BCP...Business Continuity Plan
(事業継続計画)

【販売】カーボンニュートラルに向けた省エネ需要の取り込み

省エネ提案の加速によるグリーンプロダクツの販売機会拡大

	カーボンニュートラルに向けた提案	グリーンプロダクツ群
機械メーカー ファン ポンプ 搬送 伸線機	・電源直入れモータのインバータ化 ・インダクションモータの高効率PMモータ化(小型化) ・装置を止めない手段の構築	 安川インバータシリーズ  エコPMモータフラットタイプ
エンドユーザー 食品市場 バッテリー市場 自動車(EV)市場	・i³-Mechatronicsの実証による生産性向上と省エネ効果の見える化  異常予兆の検知 ・ライフサイクルCO₂の削減	 マトリクスコンバータ  エコPMモータ

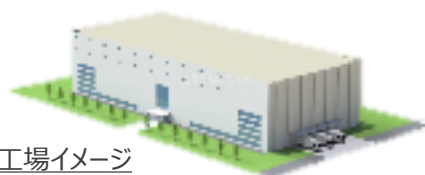
【生産】 部品の内製化拡大と生産体制の最適化による製品安定供給の実現

部品内製化の拡大による付加価値取込みと 現地調達化推進によるBCPの実現

〔日本〕

・基板生産における内製化率向上

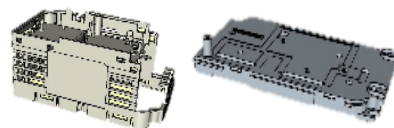
➡福岡県行橋事業所の再編



基板新工場イメージ

・樹脂部品・板金の中国調達からの脱却

➡ASEAN地区のアルミ鋳物・ヒートシンクメーカ開拓



部品(アルミ鋳物・ヒートシンク)のイメージ

〔中国〕

・常州の部品工場の徹底活用による内製化率向上

〔ASEAN地区〕

・インバータの部品供給工場の建設検討

インバータの需要地生産の拡大

地域別現地生産比率の実績と目標

	2022年度 実績	2025年度 目標
米国 	80%	86%
中国 	99.7%	99.9%
欧州 	75%	84%
インド 	84%	98%

YASKAWA