

環境への取り組み

次世代への地球の豊かな恵みを継承するために
環境経営を推進しています。

環境推進担当役員メッセージ

経営と密接にリンクした取り組みで、 グローバルな環境負荷低減と企業価値向上を目指します

安川グループでは、環境ビジョンに基づき「グリーンプロセス」と「グリーンプロダクト」の2つの側面から環境への取り組みを推進し、持続可能な社会の実現を目指しています。

「グリーンプロセス」では、当社グループの生産・販売活動における環境負荷を低減するために、省エネ・省資源・有害物質管理を中心に取り組んでいます。地球温暖化防止や生物多様性保全に関する国際的な枠組みに基づいた各種指針に沿って目標を設定し、高効率な設備への投資や社内への情報提供による啓蒙活動、リサイクル活動などにより、その達成に向けた様々な活動を行っています。

「グリーンプロダクト」では、当社のコア技術であるパワー変換を応用した高効率な製品により、お客様の省エネを支援することで、グローバルでCO₂排出抑制に寄与しています。例えば、当社の主力製品のひとつであるインバータは、モータの回転数を最適に制御することで、省エネを実現します。また、インバータだけではなく、当社では各事業における新製品開発において、環境推進部が従来機種比でエネルギー消費などの環境インパクトを低減させる施策を主導し、独自の基準を満たした自社製品をグリーンプロダクトとして認定*し

ています。そうすることで、ロボットやACサーボを含む全ての事業の製品において、業界最高水準の基本性能に加え、優れた環境性能による付加価値をお客様へ提供しています。当社製品が世の中で活躍すればするほど、世の中の環境負荷低減につながっています。

このように、当社の環境への取り組みは、「事業の遂行を通じて広く社会の発展、人類の福祉に貢献する」とした経営理念に一貫したものであり、経営と密接にリンクしていることが特徴です。今後もステークホルダーの皆様へのコミュニケーションを継続しながら、環境への取り組みを企業価値向上につなげていきます。

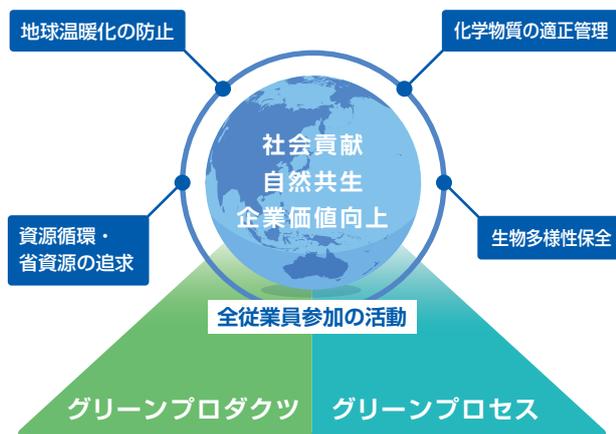
*詳細は、48ページ「グリーンプロダクトの取り組み」参照



取締役 常務執行役員
ICT戦略担当
生産・業務本部長
輸出管理部長

南 善勝

● YASKAWA ECO VISION



● 2025年度目標

グリーンプロダクト

- ・製品を通じた環境負荷低減CO₂排出量抑制69百万トン^(*1)
- ・当社環境製品の社内導入と見える化
- ・製品構成材料のリサイクル性向上
- ・全製品へのグリーン調達の実用

グリーンプロセス

- ・GHG排出量 10%削減^(*2) (2030年度目標 15%削減)
- ・廃棄物排出量 毎年1%削減^(*3)
- ・水の使用・排水の適正管理
- ・生産活動での有害物質管理徹底

*1:2016年度以降累計、*2:2015年度比、*3売上高原単位

安川グループの環境貢献

安川グループは、事業活動全体を通じて持続可能な社会の実現に貢献します。

2016年度に出荷した安川製品の使用による世の中のCO₂排出抑制貢献量は123万t-CO₂でした。

事業活動によるCO₂排出量は、新工場建設や夏季の猛暑などの影響を受けてエネルギー使用量が増大した結果、37,900t-CO₂となり、前年度と比較すると1,500t-CO₂の増加となりました。

*1:2016年度の出荷製品が1年間稼動した場合のCO₂排出抑制貢献量(推計値)
*2:2016年度のCO₂排出量の総計対象は(株)安川電機および国内外の主要な連結会社(国内13社、海外7社)



グリーンプロダクツの取り組み

お客様の生産性・省エネ性を飛躍的に向上させ、世の中の環境負荷を低減するためにグリーンプロダクツ認定制度を導入しています。

製品による環境貢献度を「地球温暖化防止」・「省資源・リサイクル」・「化学物質適正管理」の3つの視点で点数評価し、一定の基準を満たす製品を『グリーンプロダクツ』、業界最高水準の環境性能を発揮する製品を『スーパーグリーンプロダクツ』として認定しています。



*2016年度までの認定数



エネルギー変換効率に優れたグリーンプロダクツをグローバルに提供し、持続可能な社会の実現を目指すことをイメージしています。
認定したグリーンプロダクツには、カタログ、WEBサイトなどにシンボルマークを表示します。

グリーンプロセスの取り組み

地球温暖化防止の取り組みでは、LED照明導入や最新空調機への更新などの省エネ投資はこれまでどおり継続しながら、全ての事業所に導入済みのエネルギー見える化システムと連携した設備の運用最適化を目指した取り組みも進めています。

また、省エネの外部講師を招き、空調熱交換器洗浄などの現場での実践セミナーを開催するなど、省エネ担当者の教育にも力を入れています。



空調熱交換機の洗浄



社内省エネセミナー