

創立100周年を機に コーポレートロゴと オフィシャルサイトをリニューアル

— 次の100年へ向け新たな企業ブランドを構築 —

コーポレートロゴを刷新

安川電機は1915年の創立から今年で100周年を迎えます。

この節目にあたり、真のグローバル企業への進化と更なる成長を目指すべく、

当社グループ共通のロゴを刷新します。

2015年3月21日から、新しいロゴとともにあらゆる企業活動をグローバルに展開し、

今後の100年へ向けた新たな企業ブランドを構築していきます。

新コーポレートロゴ (YASKAWA ロゴ)

YASKAWA

コンセプト

YASKAWAの信頼感、安定感を表現するシンプルなかでも視認性と可読性の高さを実現する大文字を使ったワードマークです。しなやかな曲線は、人間らしさをイメージさせ、お客様に寄り添い、様々な課題に応じていくYASKAWAの従業員の柔軟性や創造性を表現しています。また、全体的にたおやかに上方へ伸びゆく曲線で、世界へとビジネスを拡大させていくYASKAWAの意志や将来性を想起させています。

株式会社 安川電機

当社のロゴとしての認知向上を図るため、漢字社名ロゴとセットで展開します。

1915年の創業から現在まで、当社のロゴ(社標)は時代に合わせて変化してきました。

過去100年で築いたブランド価値を引き継ぎながら、新しいロゴにこめられたコンセプトのとおり、

当社ならではの新たな価値を創造し、社会と共に発展し続ける企業を目指してまいります。

過去の安川電機ロゴ(社標)



オフィシャルサイトを リニューアル

2015年3月に、オフィシャルサイトを全面リニューアルしました。

サイト構成の見直しやコンテンツの拡充などを行い、

より使いやすいサイトになりました。

また、グローバルビジネスの更なる加速をサポートし、

情報発信を強化するため、世界中のステークホルダーの皆様

に当社の情報をご覧いただけるグローバルサイトを新設しました。

ぜひ、ご活用ください。



グローバルサイト

<http://www.yaskawa-global.com/>
※英語のみのWebサイトです。



ポイント1

スマートフォン、タブレット端末でも見やすい画面デザインにしたことで、どのようなツールでも快適にご覧いただけるようになりました。



オフィシャルサイト



ポイント2

サイト構成を見直し、各コンテンツをわかりやすい配置にしました。製品情報からすぐにお問い合わせページにアクセスできるようになりました。



ポイント3

CSRやIRの情報を充実させました。

IRのページでは、最新の決算短信や各種資料を一括ダウンロードできるようになりました。



ポイント4

ロボット工場の工場見学の予約状況が一目で分かるようにカレンダー機能を付けました。(5月7日運用開始予定)

<http://www.yaskawa.co.jp/>

