

みんなの最先端ロボット やすかわくん

サービスロボット市場開拓に向けて

「やすかわくん」って?

「やすかわくん」は、当社産業用ロボットMOTOMANシリーズをサービス(非製造業)ビジネスに展開する取り組みです。

当社は創立100周年に向けた2015年ビジョンにおいて「ロボティクスヒューマンアシスト」をコア事業領域の一つに掲げています。目指すのは、産業用ロボットを中核としながら、より使いやすく、より身近な領域へロボット市場を創造することです。

これまで当社では、ロボットが人間と共存・協調する将来社会を想定し、SmartPal(スマートバル)をはじめとする次世代サービスロボットの開発を進めてきました。しかし、サービスロボット市場の拡がりをも更に早期化・加速化させるためには、既存の産業用ロボットを既存のサービス分野に先行投入し、市場を早期開拓することもまた必要であると考え、この観点から新たに始めた取り組みが「やすかわくん」です。

第一弾は、ソフトクリーム屋さん!

取り組みの第一弾として、ソフトクリームを販売するロボット一坪店舗「やすかわくんのソフトクリーム屋さん」を開発しました。



やすかわくんのソフトクリーム屋外観



① コーンにソフトクリームを巻く ② ソースやトッピングをかける ③ 受渡し台に置く

「やすかわくんのソフトクリーム屋さん」は、新世代産業用ロボットMOTOMAN-SDA10を中心に、ソフトクリーム販売のための各種機器を配した構成になっています。利用者が料金を投入し、タッチパネルでメニューを選択すると、MOTOMAN-

SDA10が山積みのコーンから1個を取り、ソフトクリームフリーザのレバーを操作してソフトクリームをきれいに巻きます。更に選択したメニューに応じた「ストロベリー」「メロン」などのソース・トッピングを振りかけて受渡し台に置きます。置き

終わると、利用者側の扉が開いて完成したソフトクリームを受け取ることができます。

「やすかわくん」のコンセプトデザインについては外観イメージ、BGMなど利用者に親しみやすいキャラクタ付けを行いました。また三井物産(株)様と連携して、マスコミやホームページ、ツイッターあるいはユーチューブなどを通じて広く「露出」し、興味を持った方に実際に「試用」いただくという市場開拓活動を進めています。

既に「東京サマーランド」(2010.7.25~8.22)や「北九州すくすく子育てフェスタ」(2010.12.23)等にて実際に「試用」営業し、行列ができるほどの人気を博しています。



やすかわくんのお店の前にはいつも長蛇の行列が。

広がる「ロボット一坪店舗」の可能性。

「やすかわくんのソフトクリーム屋さん」を出発点として、サービス用途向けロボット一坪店舗のバリエーションを展開していきます。

ロボット一坪店舗は、対面販売サービスを商品選択から提供まで一貫して自動化します。超省スペースで実現でき、商業施設やビル・コンビニなどへの効率配置も可能です。また、標準化・オープン化も予定しており、周辺機器とロボットプログラムを変更するだけで、多様なサービスアプリケーションをどなたでも容易に構築できるようになります。もちろん、作業そのものをエンターテインメントとして見せることで、付加価値としての話題性・集客効果も期待できます。なお、エンターテインメント性を伴わず、より高速・省スペース・低コストでサービスを提供したいお客様向けには、より軸数の少ない単機能ロボットアームを用いた

「卓上店舗」システムも提案可能です。

今後とも、将来のサービスロボットを見据えた先行技術開発としての「SmartPal」と、既存製品で既存のサービス市場開拓を狙う「やすかわくん」とを、車の両輪として進めていく所存です。



もちろん、子供にも大人気。

◆ お知らせ

今年2月4日から3月21日まで、新潟県南魚沼郡の苗場プリンスホテル6号館に、「やすかわくんのソフトクリーム屋さん」を出店しています。スキーや温泉のついでに、ぜひお立ち寄りください。



苗場プリンスホテルでテレビ東京「ワールドビジネスサテライト」の取材も。

◆ いつでも、どこでも「やすかわくん」に会いにきてください!



ホームページ
<http://www.yaskawa.co.jp/> からリンクあり



ユーチューブ
「YouTube やすかわくん」で検索



ツイッター
「Twitter やすかわくん」で検索

YouTube: YouTube, INCの登録商標です。Twitter: Twitter, Incの登録商標です。

■ お問い合わせ先: ロボット事業部 ロボット技術部 サービスロボット事業化推進室 TEL: 093-645-7712 FAX: 093-631-8140