



## より良いパートナーシップを築き、お取引先とともに企業の社会的責任を果たしていきます。

### 資材調達の基本方針

当社では、「品質」「コスト」「納期」を満足した購入品を調達するため、お取引先と相互に信頼し、協力し、真に共存共栄を図れる良い取引関係を築いていくため、絶えず維持・向上に努めています。

#### 門戸開放

国内外の自由な競争による取引を基本に、お取引先に広く門戸を開放し、公平な取引機会を提供しています。「品質」「価格」「納期」「経営状況」「環境への配慮」の公正・公平な評価結果に基づいて、採用の決定を行います。

#### 公平・公正な取引

コンプライアンス、環境保全への配慮等の社会的責任を自社グループはもとより、お取引先とともに遂行していくため、取引基本契約に基づく、公平・公正な取引を行います。また、「品質」「価格」「納期」「経営状況」「環境への配慮」の指標でお取引先を定期的に評価しています。

#### グリーン調達

環境負荷の少ない資材の調達を目的とした「グリーン調達ガイドライン」を策定し、お取引先とともに地球環境の保全に努めています。また環境マネジメントシステムに基づく有害物質管理の徹底を行っています。

#### CSRに配慮した調達

CSR(企業の社会的責任)および法令を遵守した公正な取引を通じて、お取引先とのパートナーシップの構築に努めています。

### 欧州REACH規則への対応

当社では、欧州REACH規則への確実な対応を目的とした、グリーン調達ガイドラインの改版並びにグリーン調達システムのリニューアルを実施しました。

さらに、お取引先と新グリーン調達ガイドラインに基づくグリーン調達協力同意書を取り交わし、社内外ともに、REACH規則への対応に向けた体制整備を加速させています。

### 欧州REACH規則対応の説明会

欧州REACH規則へ確実に対応するためには、お取引先のご協力が必要不可欠であると考えており、当社の方針と今後の対応をお取引先にご理解いただくためサプライヤ説明会(右参照)を開催しました。

ご参加いただいたお取引先にご理解を示していただき、今後の新グリーン調達活動へのご協力に合意をいただいております。

### サプライヤ説明会

当社、東京工場と本社で合計6回開催し、310社(430名)にご参加いただきました。



東京工場で開催したサプライヤ説明会