

経営理念

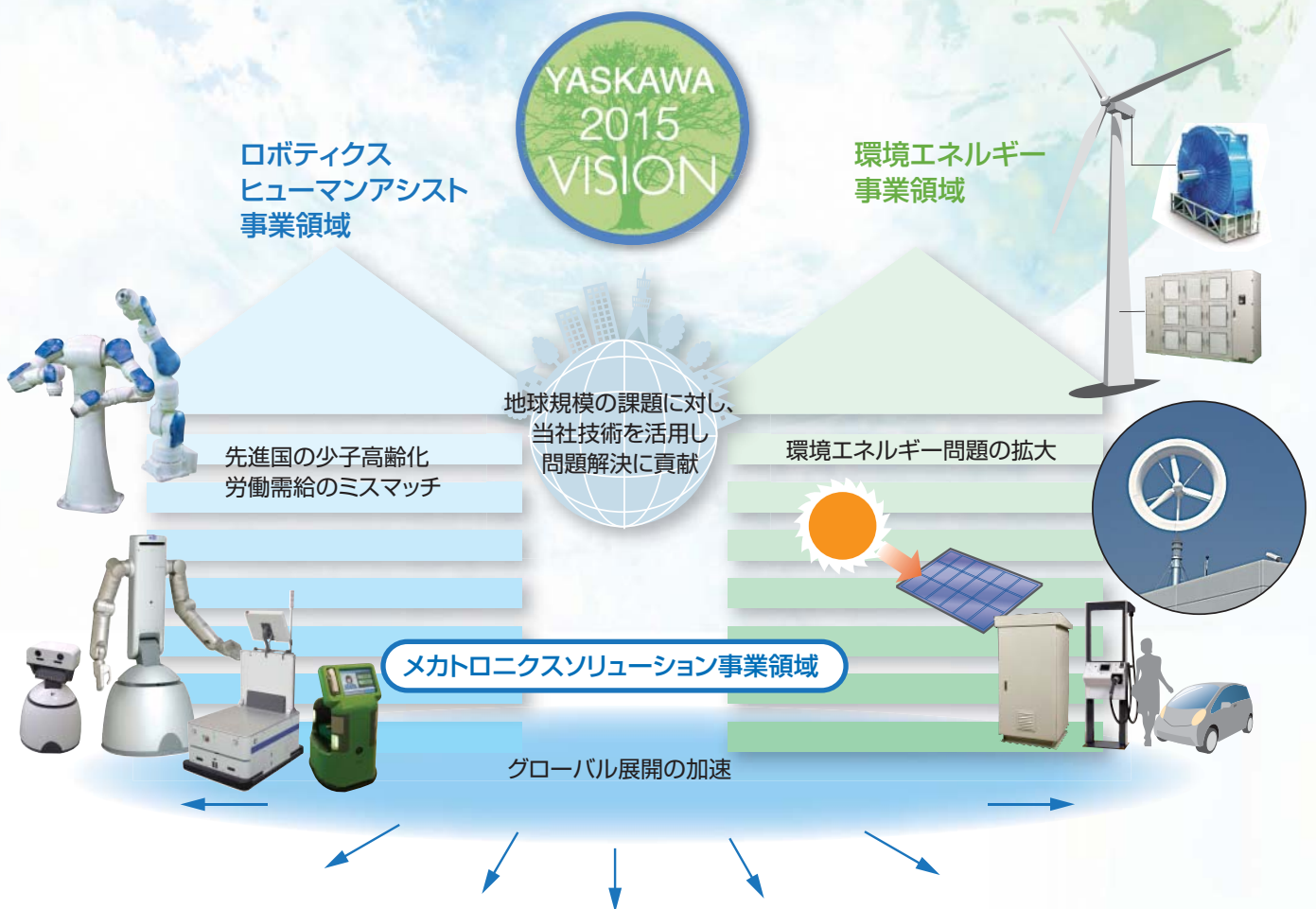
当社の使命は、その事業の遂行を通じて広く社会の発展、人類の福祉に貢献することにある。
当社はこの使命達成のために、つぎの3項目を掲げ、その実現に努力する。

- 1 品質重視の考えに立ち、常に世界に誇る技術を開発、向上させること。
- 2 経営効率の向上に努め、企業の存続と発展に必要な利益を確保すること。
- 3 市場志向の精神に従い、そのニーズにこたえるとともに需要家への奉仕に徹すること。

2015年ビジョン

当社は1915年に設立されました。1979年に制定、発表した「社憲」の中で、「経営理念」として創業以来の当社の使命感を明らかにしております。このような経営理念の実現に向けて、創立100周年に向けた2015年ビジョンでは、台頭する地球規模の課題に対し、当社のコア技術を活かして問題解決に取り組むことを掲げています。

このビジョンの下、ロボティクス・ヒューマンアシスト事業領域では、産業用ロボットを中核としながら、より人に近い分野で人と共存するロボット市場の創造を目指します。また、環境エネルギー事業領域では、これまでのインバータ技術の応用により、省エネルギーと創エネルギーの両面から事業を推進し、もう一つの柱に育成していきます。そして、それらを支えるメカトロニクスソリューション事業領域では、グローバル展開の加速と付加価値の取り込みによる収益拡大を図ります。



YASKAWA

グローバルでロゴマークを統一

これらの経営理念とビジョンの実現に向けてさらに一丸となって進むための旗印として、2010年度にグローバルロゴマークを制定し、国内・海外の安川グループで統一しました。1991年から受け継ぐシンボル「ビューティY」は、ハード(技術)とソフト(人間)との調和を大切に、技術革新を進める当社の企業姿勢を表しています。